



Asistentes a la jornada 'Redes sociales' celebrada en Almería. :: IDEAL

## Usuarios de Innova estudian el manejo de redes sociales

Los asistentes a la jornada han aprendido el concepto de redes sociales y han conocido Twitter y LinkedIn

La iniciativa Andalucía Compromiso Digital, impulsada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en colaboración con Cruz Roja y algunos ayuntamientos andaluces, ha llevado a cabo en su centro de la capital una jornada que ha permitido a usuarios de la Asociación Innova iniciarse en el manejo de las redes sociales y conocer la forma de hacer un uso responsable de las mismas.

Los asistentes a la jornada han aprendido el concepto de redes sociales, a conocer las principales redes, como Twitter y LinkedIn y cuál es el objetivo final de las mismas, los beneficios de utilizarlas para mantener la comunicación entre los usuarios y para la búsqueda de empleo, las principales herramientas para obtener el máximo partido de las redes sociales y cuáles son las más influyentes.

Andalucía Compromiso Digital es una iniciativa innovadora puesta en marcha en 2008 por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Andalucía cofinanciada por Fondo Social Europeo. A principios del pasado año la Con-

sejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y Cruz Roja firmaron un nuevo convenio para facilitar la formación en nuevas tecnologías a todos los sectores de la población andaluza e impulsar el voluntariado digital en todas las provincias.

Adriana Valverde, delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, explica que con Andalucía Compromiso Digital el gobierno regional cumple uno de sus objetivos, "facilitando la incorporación práctica de los ciudadanos andaluces a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, reduciendo la brecha digital, y yendo un paso más allá, favoreciendo la mejora de la calidad de vida, el empleo y la integración social a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación".

En este sentido, Valverde ha destacado que Andalucía Compromi-

**Empleo y Cruz Roja firmaron un acuerdo para formar a la población en nuevas tecnologías**

so Digital comparte objetivo con la red Guadalinfo, compuesta en la provincia de Almería por 100 centros ubicados en municipios con menos de 20.000 habitantes y en barrios de exclusión social de Almería, El Ejido y Níjar. Asimismo, ha señalado que esta iniciativa es "un referente en innovación social, por el alto grado de participación que tiene y los buenos resultados que está obteniendo, abriendo las puertas de las nuevas tecnologías a miles de ciudadanos para que superen barreras, se comuniquen y mejoren su empleabilidad".

### Formación constante

Andalucía Compromiso Digital comprende una amplia oferta formativa con cursos presenciales y teleformación, que va desde los niveles más básicos, como aprender a manejar el móvil o buscar información en Internet, hasta necesidades más avanzadas como búsqueda de empleo a través de Internet o redes sociales y otras materias que están en constante evolución: banca online, compras online, ebooks, firma digital, curriculum vitae, etc.

## COITIAL y PITA estrechan sus lazos

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales (COITIAL) ha firmado recientemente un convenio de colaboración con el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), con el que se pretende estrechar lazos y fortalecer la unión entre dos de los máximos representantes del sector industrial y tecnológico de la capital.

La reunión durante la cual tuvo lugar la firma de este acuerdo se celebró en las instalaciones del COITIAL, que fueron presentadas al director general del PITA, Rafael Peral, por parte de Antonio Martín, decano y presidente del Colegio. En el marco de una reunión distendida, ambas partes expresaron su interés e ilusión en los proyectos que surgirán de esta unión. "Lo principal es animar a la gente a buscar colaboración", comentaba Antonio Martín Céspedes.

Una de las principales acciones que se llevarán a cabo dentro de este convenio será la realización de cursos, seminarios y jornadas. Además, se permitirá a los asociados de una y otra entidad asistir a las actividades de la otra organización, creando una red de sinergias beneficiosas para todos sus usuarios y que dará un impulso a la formación.

Han acordado un descuento del 30% sobre el canon de cesión de oficinas del PITA del que podrán beneficiarse los colegiados del COITIAL que sean empresarios. Este es solo una ayuda más para fomentar la innovación y el empleo. De esta forma, este convenio anual será beneficioso para todo el tejido industrial almeriense. "Con este convenio esperamos dar a conocer aún más la actividad que realiza nuestro Colegio y promover la formación y las redes profesionales" en el sector" asegura Martín.



Mariví Rodríguez, ganadora de Si te quieres, ven a Almería. :: IDEAL

## Turismo cierra su campaña de primavera

La campaña promocional que la Diputación, a través del Servicio Provincial de Turismo, puso en marcha con el fin de incentivar las visitas a la provincia de cara a la temporada estival, ha entregado sus premios. La iniciativa, se diseñó con un doble objetivo, por un lado, las acciones de promoción offline en provincias limítrofes y por otro, en el ámbito online, la promoción de los recursos turísticos de la provincia a través de las redes sociales y la puesta en marcha de un concurso.

Bajo el título 'Si te quieres, ven a Almería' los perfiles creados para el evento en Facebook y Twitter, han dado a conocer durante un trimestre la oferta cultural y turística de la provincia de cara a la pri-

mavera así como las noticias más relevantes relacionadas con el turismo en Almería. Una acción que ha tenido especial repercusión gracias al concurso que ha animado esta iniciativa y que ha motivado que los seguidores de estas páginas suban sus fotografías disfrutando de momentos de ocio y relax en la provincia.

De entre todas las imágenes recibidas, la ganadora ha sido Mariví Rodríguez Alcántara que podrá disfrutar de un fin de semana en uno de los hoteles que el Grupo Playa Senator tiene en la provincia. La campaña ha llevado a la provincia por todo el territorio nacional durante los últimos meses, con el fin de atraer nuevos turistas de cara a las vacaciones de verano.